ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΓΩΓΗΣ ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ
46ΟΥ ΓΕΝΙΚΟΎ ΛΥΚΕΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

«Η ΔΟΜΗ ΚΑΙ Η ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΜΙΑΣ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ»

ΣΧΟΛ. ΕΤΟΣ 2008-2009
ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ:
ΓΙΑΛΑΜΑ ΧΡΥΣΟΥΛΑ

Η ΟΜΑΔΑ ΤΩΝ ΜΑΘΗΤΩΝ

Α΄τάξη

Αρανάκη Μαρία
Βαζούρα Ευθυμία
Ζήση Γεωργία
Γούλα Δέσποινα
Δέτσης Κων/νος
Ζιώγας Ματθαίος
Ζέμας Δημήτρης
Καλτσά Χρυσαυγή
Κοντρέση Μοναλίζα
Κουδουμάς Μανώλης
Κοτσούκος Ανδρέας
Κώτσης Ηλίας
Λάπας Ιωάννης
Μήτρο Χρήστος
Μπαλίου Ντοριάν
Μωραΐτη Ξένια
Νάτση Αλεξάνδρα
Ντούρο Τζενάριο
Παυλίδη Σοφία
Ραντόεβα Γκρεγκάνα
Σούρτης Δημήτρης
Τζαλαβρά Αθανασία

Σύνολο: 22

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Α. ΓΕΝΙΚΟΣ ΣΚΟΠΟΣ:
Να κατανοήσουν οι μαθητές:

Α) Το ρόλο της σύγχρονης και καινοτόμου επιχείρησης στην οικονομία.
Β) Τη διαδικασία της παραγωγής και διάθεσης του προϊόντος
Γ) Τις λειτουργίες αυτής της επιχείρησης και τις ευθύνες της.

Β. ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΙ ΕΠΙΔΙΩΚΟΜΕΝΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

- Ο ρόλος των επιχειρήσεων στην οικονομία και η σχέση παραγωγής-κατανάλωσης
- Οργάνωση της επιχείρησης και ο ρόλος του συντελεστή «εργασία»
- Λήψη αποφάσεων στην επιχείρηση
- Κοινωνική ευθύνη της επιχείρησης
- Η σχέση της με το κράτος

Γ. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ:

- Δημιουργία ομάδων και ανάληψη δραστηριοτήτων από κάθε ομάδα
- Εύρεση καινοτόμων επιχειρήσεων
- Επισκέψεις στις παραπάνω επιχειρήσεις. Συνεντεύξεις από τους εκπροσώπους της επιχείρησης και των εργαζομένων
- Καταγραφή εντυπώσεων
- Ολοκλήρωση προγράμματος και παρουσίαση

Δ. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ – ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΜΕΝΑ ΜΕΣΑ:

- Συζήτηση για συγκεκριμενοποίηση στόχος και ορισμός βημάτων
- Η κάθε ομάδα αναλαμβάνει να φέρει σε περας κάποιες δραστηριότητες
- Καταγραφή εμπειριών και συμπερασμάτων σε κάθε βήμα από τα μέλη της ομάδας
- Ενοποίηση όλων των δραστηριοτήτων

Μέσα:: Μαγνητόφωνο, φωτογραφική μηχανή, κάμερα, τηλέφωνο, Η/Υ, φωτοτυπικό, μέσα μεταφοράς

Ε. ΤΕΛΙΚΑ ΕΠΙΔΙΩΚΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΪΟΝΤΑ

- Να κατανοήσουν οι μαθητές το ρόλο των επιχειρήσεων στην οικονομία
- Να μάθουν πώς λειτουργούν μικρές, ευέλικτες και σύγχρονες επιχειρήσεις
- Να γνωρίσουν κλάδους επαγγελμάτων και επαγγελματικές δεξιότητες
- Να μάθουν τι ευθύνες έχει μια επιχείρηση στο ανθρώπινο και φυσικό περιβάλλον
- Να κατανοήσουν τη σχέση της επιχείρησης με τρίτους (Προμηθευτές, πιστωτές, κράτος)

ΣΤ. ΤΡΟΠΟΙ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ/ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

- Αξιολόγηση κάθε σταδίου δράσης και αντιμετώπιση τυχόν προβλημάτων
- Επαναπροσδιορισμός στόχων
- Απάντηση σε ερωτηματολόγιο από τους μαθητές που συμμετείχαν στο πρόγραμμα για να ελεγχθεί η αποτελεσματικότητά του

ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ: Πραγματοποιήθηκαν εννέα (9) συναντήσεις της ομάδας. Οι τρείς στο χώρο του σχολείου και οι υπόλοιπες σε δυο επιχειρήσεις.
Πιο αναλυτικά :1η συνάντηση με παρόντα όλα τα μέλη της ομάδας και αντικείμενο τα εξής: συγκεκριμενοποίηση στόχων, επιλογή επιχειρήσεων για μελέτη, δημιουργία υποομάδων.(Δημιουργήθηκαν 4 υποομάδες με βάση τα τμήματα της Α΄τάξης.

Πρώτη επαφή της υπεύθυνης καθηγήτριας με τη διοίκηση των επιχειρήσεων: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΕ. Σμύρνης και Μενεμένης 13,Ταύρος,επιχείρηση που σχεδιάζει, παράγει και εμπορεύεται διαφημιστικά stands, μικρή επιχείρηση (απασχολεί περίπου 24 εργαζόμενους) ευέλικτη και σύγχρονη. Και Β. ΒΟΓΙΑΤΖΗΣ Α.Ε..Βουλιαγμένης 511,Ηλιούπολη, επιχείρηση γραφικών τεχνών, ιδίου μεγέθους αλλά πιο παραδοσιακή ως προς την οργάνωση από την πρώτη.

2η συνάντηση, Παρόντα όλα τα μέλη και συζητήθηκαν τα εξής: προγραμματισμός επισκέψεων, κατάρτιση ερωτηματολογίου για την διοίκηση της επιχείρησης και τους εργαζόμενους και άλλα διαδικαστικά θέματα

3η , 4η,5η,6η,&7η συνάντηση: Επισκέψεις των υποομάδων στις παραπάνω επιχειρήσεις. Σε όλες τις ομάδες έγινε αναλυτική παρουσίαση των δραστηριοτήτων από τους υπευθύνους της επιχείρησης και ξενάγηση σε όλους τους χώρους της επιχείρησης, υποβλήθηκαν ερωτήσεις από τους μαθητές τόσο στους υπευθύνους των τμημάτων όσο και στους απλούς εργαζόμενους. Μετά το πέρας κάθε επίσκεψης οι μαθητές απαντούσαν σε ερωτηματολόγιο για να καταγραφούν οι εντυπώσεις που αποκόμισαν.

8η&9η συνάντηση: Όλα τα μέλη της ομάδας. Συζήτηση και καταγραφή εντυπώσεων, από τις επισκέψεις και επεξεργασία του υλικού που συγκεντρώθηκε(ερωτηματολογίων και συνεντεύξεων). Εξαγωγή συμπε ρασμάτων.

Γενικά συμπεράσματα από την επίσκεψή μας στην επιχείρηση «Δημιουργία»

Η ομάδα αγωγής σταδιοδρομίας του σχολείου μας επισκέφθηκε στο πλαίσιο αναζήτησης σύγχρονων αλλά συχνά άγνωστων στους νέους επαγγελμάτων, μια πρωτότυπη επιχείρηση, τη Δημιουργία.

Η Δημιουργία είναι μια εταιρεία κατασκευής εξ ολοκλήρου διαφημιστικών σταντ για προϊόντα, από απορρυπαντικά μέχρι καλλυντικά. Κατά τη διάρκεια της επίσκεψή μας εκεί, είχαμε την ευκαιρία να μιλήσουμε με την κυρία Παπαδουλή, ιδρυτικό στέλεχος της εταιρείας, να συναντήσουμε και να εκφράσουμε απορίες στους εργαζόμενους και να παρακολουθήσουμε την κατασκευή ενός διαφημιστικού σταντ, από τη στιγμή που είναι ένα απλό χαρτόνι μέχρι να είναι έτοιμο για χρήση.

Μάθαμε πολλά ενδιαφέροντα πράγματα. Καταρχήν πολλοί από μας δεν είχαν καν σκεφθεί το ότι να φτιάχνει κανείς αυτού του είδους τα στάντ αποτελεί εργασία που χρειάζεται τόσο προσωπικό. Κάποιοι από μας πάλι θεωρούσαν ότι η κάθε εταιρεία θα είχε ασφαλώς ένα δικό της παράρτημα υπεύθυνο για τη διαφήμιση.

Και όμως δεν ήταν έτσι. Όχι απλά υπάρχει τέτοιου είδους εταιρεία αλλά σε αυτήν μπορούν να βρουν θεση άνθρωποι με διαφορετικές κλίσεις και ενδιαφέροντα ακόμη και προσόντα. Για παράδειγμα αναγκαία είναι η ύπαρξη των «καλλιτεχνών» των δημιουργών που γεννούν την αρχική ιδέα για την όσο το δυνατόν πιο ελκυστική διαφήμιση του εκάστοτε προϊόντος. Ταυτόχρονα επομένως, η θέση αυτή προσελκύει και αυτόν που έχει ταλέντο στη διαφήμιση και στο να γνωρίζει με τι ψυχολογία ψωνίζουν οι άνθρωποι.

Στη συνέχεια είναι απαραίτητοι οι σχεδιαστές, αυτοί δηλαδή που θα υλοποιήσουν την ιδέα, που θα σχεδιάσουν το σταντ στους υπολογιστές. Υπάρχει λοιπόν και συνδυασμός με την τεχνολογία.

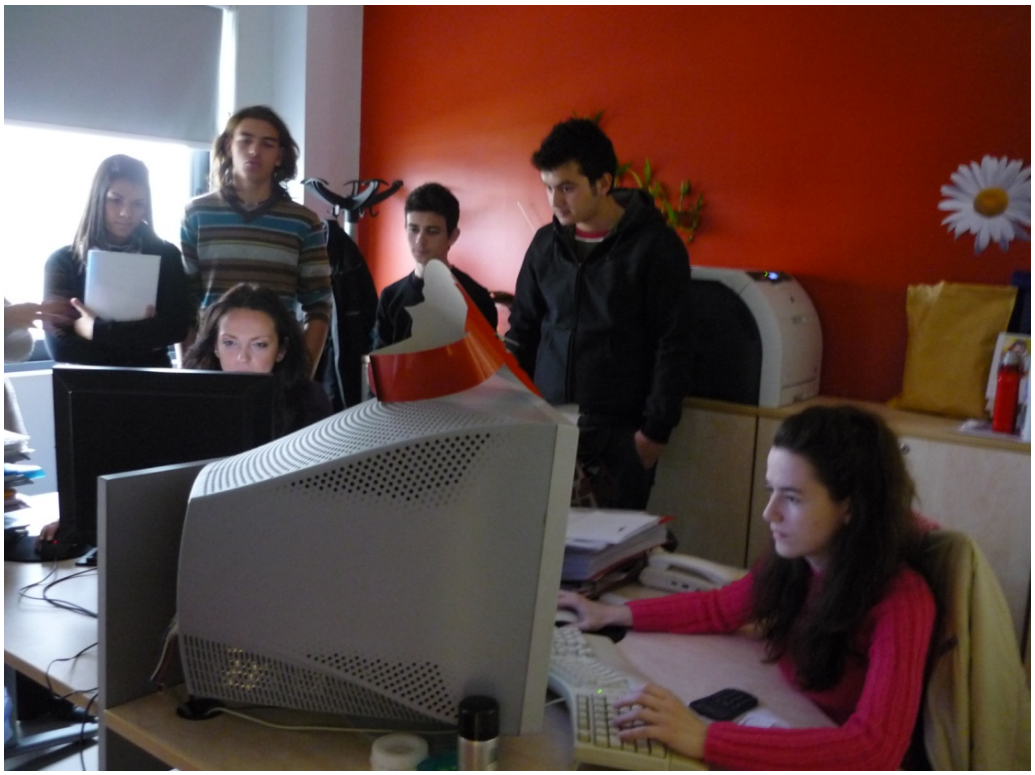
Επιπλέον βέβαια υπάρχουν οι μη εξαιρετέες θέσεις του λογιστή και του γραμματέα, ενώ πολλά άτομα απασχολούνται και στον τομέα της χειρωνακτικής εργασίας (κοπή και συναρμολόγηση των σταντ).

Οι εργαζόμενοι μας πληροφόρησαν επίσης ότι οι μισθοί τους είναι ικανοποιητικοί. Οι σχεδιαστές βέβαια και οι δημιουργοί, συχνά έχουν άστατο ωράριο εφόσον οι πελάτες είναι απαιτητικοί, ωστόσο μας διαβεβαίωσαν ότι σε γενικές γραμμές η δουλειά αυτή δεν τους έχει αποκόψει από τις αγαπημένες τους ασχολίες. Επίσης διαπιστώσαμε ότι οι περισσότεροι δεν έχουν πτυχίο ανώτατης σχολής.

Τέλος κάτι ακόμη που κέντρισε το ενδιαφέρον μας ήταν το ότι αν και στο ίδιο κτίριο διεκπεραιώνονται όλες οι εργασίες για την δημιουργία και ολοκλήρωση του σταντ και υπάρχουν πολλοί τομείς, όλοι οι εργαζόμενοι

γνωρίζονται μεταξύ τους και υπάρχουν φιλικές και όχι απρόσωπες σχέσεις, άρα ευχάριστο εργασιακό περιβάλλον.

Με την επίσκεψή μας σε αυτήν την επιχείρηση μάθαμε πολλά καινούργια πράγματα για τον κόσμο της εργασίας που μας περιμένει, συνειδητοποιήσαμε όμως ότι υπάρχουν και πολλά ενδιαφέροντα επαγγέλματα που αγνοούμε



ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

Μια ομάδα παιδιών του 46ου Λυκείου Αθηνών πήγε, στα πλαίσια του προγράμματος «Αγωγή σταδιοδρομίας 2008», σε μια επιχείρηση παραγωγής εντύπων με την επωνυμία Β.ΒΟΓΙΑΤΖΗΣ Α.Ε.

Η επιχείρηση αυτή υπάρχει 12 χρόνια με αριθμό εργαζόμενων 25 άτομα. Η επιχείρηση αυτή σχεδιάζει έντυπα ανάλογα με τη γνώμη του πελάτη, αυτά τα έντυπα σχεδιάζονται από λέιζερ και εκτυπώνονται πάνω στον τσίγκο σε τετραχρωμία. Το κυριότερο είναι ότι όσα υλικά παραμένουν άχρηστα πάνε για ανακύκλωση.

Πήραμε δύο συνεντεύξεις από εργαζόμενο αυτής της επιχείρησης που εκτύπωνε τα σχέδια σε τσίγκο και από ένα μεταφορέα εντύπων

Ερωτήσεις που κάναμε στον υπεύθυνο του τυπογραφείου και οι απαντήσεις που πήραμε.

Μετά από διάφορες ερωτήσεις, ο υπεύθυνος μας είπε ότι είναι ευχαριστημένος από την επιχείρηση αλλά και από τα χρήματα που παίρνει. Στη συνέχεια μας είπε ότι και οι σπουδές είναι απαραίτητες, γι'αυτή την εργασία, όπως γραφικές τέχνες, μακέτα, αλλά και στις

σχολές του ΟΑΕΔ. Αυτό που όμως χρειάζεται περισσότερο είναι η εμπειρία. Αυτό ζητάει από τα άτομα που έρχονται για δουλειά εμπειρία, αλλά και να είναι εργατικοί.
Οι εργαζόμενοι που αποτελούν την επιχείρηση φτάνουν Τα 25 άτομα.

Ερωτήσεις που αφορούν το περιβάλλον, αλλά και τους εργαζόμενους.

Η επιχείρηση βοηθάει στην προστασία του πλανήτη κάνοντας ανακύκλωση.
Οι εργαζόμενοι μπορούν να βλάψουν την υγεία τους από τη σκόνη και τα μελάνια.
Όμως οι υπεύθυνοι παίρνουν κάποια μέτρα για την προστασία των εργαζομένων.

Ερωτήσεις που αφορούν τις πρώτες ύλες, αλλά και τις συναλλαγές της επιχείρησης με τις τράπεζες.

Ο υπεύθυνος παραγγέλνει τις πρώτες ύλες από τους προμηθευτές. Αυτές είναι: μελάνια, χαρτί και νερό. Οι συναλλαγές αφορούν κάποια έντυπα, δάνεια, αλλά και επιδοτήσεις.

Ερωτήσεις που κάναμε σε ένα από τους υπαλλήλους του τυπογραφείου.

Στην επιχείρηση αυτή δουλεύει 3 χρόνια και η αρμοδιότητά του είναι βοηθός μάστορα.
Δεν έχει σπουδάσει τίποτα, απλώς έχει τελειώσει το Λύκειο.
Στη συνέχεια μας αποκάλυψε ότι βρήκε αυτή τη δουλειά με μέσο.
Ακόμη, μας είπε ότι έχει άριστη σχέση με τους συναδέλφους του.
Δουλεύει παραπάνω ώρες, από το βασικό οκτάωρο, αλλά παίρνει πολύ καλά λεφτά.
Δεν μας είπε ακριβώς, αλλά μας ομολόγησε ότι είναι πάνω από 900 ευρώ.

Λογιστήριο

Στο Λογιστήριο εργάζονται 5 άτομα. 3 γυναίκες και 2 άνδρες. Ενας από τους δύο άνδρες μας είπε ότι έχει σπουδάσει πληροφορική, ΑΚΤΟ και design.
Το ωράριό τους είναι από τις 8 μέχρι και τις 4.
Αν όμως πρέπει να συνεχίσουν τη δουλειά, λόγω κάποιας παραγγελίας, θα δουλέψουν μέχρι και τις 7.

Σχέση λογιστηρίου-πελάτη

Στην αρχή πρέπει, μετά από κάποιες προτάσεις, να συμφωνήσουν οι πελάτες με το λογιστήριο. Αν γίνει αυτό, στη συνέχεια, η παραγγελία θα πάει στις μηχανές. Εκεί, οι εργαζόμενοι κόβουν τα δελτία και η παραγγελία φτάνει στον πελάτη.
Στο λογιστήριο βγάζουν τα κέρδη, τους μισθούς, αλλά και τη ζημιά.
Τέλος το λογιστήριο βγάζει το φόρο εισοδήματος και κάνει τις απαραίτητες επικοινωνίες με το ΙΚΑ.

Παραγωγή εντύπων

Η παραγωγή εντύπων ξεκινάει από το ατελιέ, όπου εκεί γίνεται ο σχεδιασμός.
Στη συνέχεια το έντυπο, πριν γίνει η εκτύπωση pripress, σχεδιάζεται σε φιλμάκια ή σε υπολογιστή.
Στη σημερινή πλέον εποχή, γίνεται με laser πάνω σε τσίγκο.

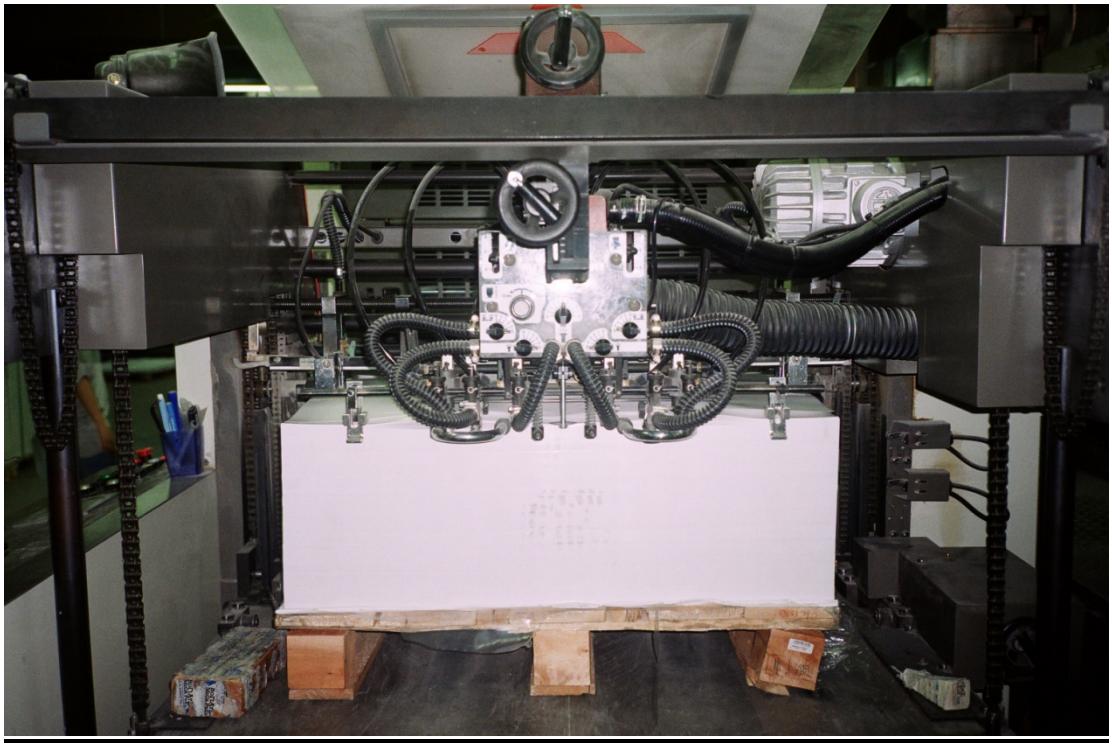
Διαδικασία

α)Πρώτα γίνεται η τοποθέτηση χαρτιού.
Τα βασικά συστατικά είναι μελάνι και νερό, όπου το νερό διώχνει το άχρηστο μελάνι και νερό, όπου το νερό διώχνει το άχρηστο μελάνι πάνω από το τσίγκο.
β)Στη συνέχεια το χαρτί είναι έτοιμο..
γ) Απαραίτητη διαδικασία η βιβλιοδεσία.
δ) Το τέταρτο βήμα είναι το μαχαίρι.
Αυτό το μηχάνημα είναι ειδικό, το οποίο κόβει τα έντυπα.
ε) Ακόμη γίνεται και διπλωματική.
Στ) Το έκτο και το τελευταίο βήμα είναι η πλαστικοποίηση.

Επιχείρηση

Οι άνδρες εργαζόμενοι είναι περισσότεροι από τις γυναίκες. Όλοι όμως έχουν βαρέα και ανθυγιεινά.
Ο μισθός τους είναι πάνω από 900 ευρώ.
Στην περίπτωση όμως, που ένας υπάλληλος προσληφθεί αυτή τη στιγμή, θα παίρνει το βασικό μισθό.

ΒΟΓΙΑΤΖΗΣ
ΜΕΓΑ ΡΕΣΣ ΕΠΕ
ΠΛΑΠΟΥΤΑ 18



ΑΠΟΔΕΛΤΙΩΣΗ ΤΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΜΑΘΗΤΕΣ

Απάντησαν 18 μαθητές (9 αγόρια και 9 κορίτσια)

1. Είναι θετική ή αρνητική η εντύπωση που αποκόμισες από την επίσκεψη στην επιχείρηση

Θετική	Αρνητική
18	0

2.Τι σου έκανε πιο πολύ εντύπωση;

Συνεργασία Οργάν/ση	Μέθοδος Σχεδ/ σμού Προϊόντος	Μηχαν/κος Εξοπλισμός	Διάσταση σπουδών-Σταδιοδρομίας
8	2	3	2

3.΄Εμαθες πράγματα που δεν ήξερες για τις επιχειρήσεις;

Ναι	Οχι
17	1

4. Ποια είναι αυτά;

Η λειτ/γία των επιχ.	Συερ/σία με πελατ.	Επιχειρ. κίνδυνος	Συνερ/σία Διοίκησης-Εργαζομ.	Διάταξη χώρων	Μηχανήματα Και εφοδιασμός τους
11	3	2	5	3	3

5. Περιέγραψε τα θετικά αυτής της επιχείρησης.

Συνεργασία – Ομαδικότητα	Μέριμνα για το περιβάλλον	Επίτευξη κερδών	Ποικιλία και λειτουρ.μηχανημάτων
12	2	2	1

6. Αρνητικά ή εκείνα που δεν σου άρεσαν σε αυτή την επιχείρηση

Οι μικροί χώροι	Ηχορύπανση	Δυσαναλογία ανδρών - γυναικών	Κανένα
5	2	2	10

7.Ποιες αλλαγές θα πρότεινες στην συγκεκριμένη επιχείρηση.

Μεγαλύτερους χώρους	Αύξηση του αριθμ.των γυναικών
11	2

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Ηταν μια θετική εμπειρία για τους μαθητές. Αυτό φαίνεται και από τις απαντήσεις που έδωσαν καθώς και από τις εντυπώσεις που κατέγραψαν τα ίδια τα παιδιά. Οι στόχοι που είχαν τεθεί πραγματοποιήθηκαν σε αρκετά μεγάλο βαθμό. Είδαν κάποια πράγματα τελείως άγνωστα.

Ένα αρνητικό στοιχείο ήταν ότι δεν μπόρεσαν όλες οι ομάδες να επισκεφθούν και τις δύο επιχειρήσεις για να κάνουν σύγκριση στον τρόπο λειτουργίας και να δουν τις διαφορές που υπήρχαν. Αυτό έγινε διότι οι επιχειρήσεις δεν είχαν την δυνατότητα να φιλοξενήσουν μεγάλο αριθμό παιδιών ταυτόχρονα.